

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

PALINSESTO PROVVISORIO



IL SALONE DEI PAGAMENTI 2025

TALENTO GENERATIVO

10 ANNI DI INNOVAZIONE

MILANO, ALLIANZ MICO

29, 30, 31 OTTOBRE 2025

salonedepagamenti.com

#salonepagamenti #payvolution
#agoràdelfuturo



Iscriviti subito,
la partecipazione è gratuita

Organizzato da

ABISERVIZI



Media Partner

BANCAFORTE
Innovation key





AREE TEMATICHE 2025

INNOVAZIONE E FUTURO



Il Futuro dei Pagamenti: evoluzione, scenari e modelli di business

- Pagamenti **europei** e pagamenti **internazionali**
- Evoluzione della **concorrenza globale** e dei **modelli di business**
- **Open Finance** e **Embedded Payments**
- **Innovazione** e **regolamentazione**: opportunità e sfide per il settore

Hashtag: *#FuturePayments*



Tech, Cybersecurity & AI: l'Innovazione nei Pagamenti

- **Intelligenza Artificiale** nei pagamenti: dal fraud detection all'automazione delle transazioni
- **Digital Identity**: nuovi standard per autenticazione biometrica e KYC evoluto
- **Cybersecurity e protezione dei dati**: AI contro frodi e attacchi informatici nel settore finanziario
- **Open Finance** e **API economy**: nuovi modelli di business basati su interoperabilità e personalizzazione
- **Finanza decentralizzata** e **tokenizzazione degli asset**

Hashtag: *#TechPayments*



Pagamenti per un'Economia Sostenibile e Inclusiva

- **Finanza sostenibile** ed **ESG** nei pagamenti
- **Inclusione digitale e finanziaria** per aziende e consumatori
- Pagamenti come **motore per la digitalizzazione** e lo **sviluppo economico**

Hashtag: *#PaymentsForGood*

GLI ATTORI DEL MERCATO E GLI STRUMENTI



Gli Acquisti del Futuro: Pagamenti tra Phygital, B2B e Omnicanalità

- **Esperienze frictionless**: checkout istantaneo, pagamenti biometrici e UX avanzata
- **Innovazione in negozio e online**: self-checkout, pagamenti vocali e mobile commerce
- **Pagamenti omnicanale e X-Commerce**: integrazione tra retail fisico, digitale e nuove piattaforme
- **Soluzioni per il B2B**: Integrazione tra pagamenti, supply chain e fatturazione elettronica
- **Loyalty e embedded payments**: pagamenti come leva per fidelizzazione e personalizzazione

Hashtag: *#SmartCommerce*



La moneta si fa digitale

- Evoluzione delle **CBDC**: una sfida globale
- **Euro digitale**: pronti per la prossima fase?
- Il **lato wholesale delle CBDC** e le esigenze di mercato
- Sperimentazioni pubbliche e private nel mondo delle **wholesale CBDC**
- **Cripto attività** e **stablecoin**: da MiCAR agli sviluppi negli US

Hashtag: *#DigitalEuro*



INTERNAZIONALIZZAZIONE E FINTECH

Il Salone dei Pagamenti è Industry Partner di Money 20/20 con uno spazio all'interno dello stand di ICE



INNOVAZIONE E GIOVANI

Progetto Giovani in via di definizione. Open day tematici imperdibili sulla terrazza

AGORÀ DEL FUTURO



Area dedicata all'ecosistema per l'innovazione

- **Open Ecosystem & Innovation**: open everything
- **Artificial Intelligence, Cybersecurity, Digital Identity**: le nuove frontiere dell'innovazione
- **Digital Euro, Experimentig, DLT e WCBDC**: il futuro della moneta digitale
- **Frictionless Effect, Debunking**: Consigli per semplificare in maniera efficace e costruire una solida reputazione
- **Fintech e Startup**: alla scoperta delle neo-imprese del futuro



EVENTO CONCLUSIVO DELL'OSSERVATORIO DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA

- **Marketing e comunicazione nel Digital**: pronti alla value 'generation'?



AREE TEMATICHE 2025

INNOVAZIONE E FUTURO



Il Futuro dei Pagamenti:
evoluzione, scenari e modelli
di business



Tech, Cybersecurity & AI:
l'Innovazione nei Pagamenti

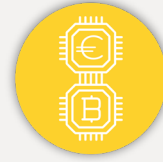


Pagamenti per un'Economia
Sostenibile e Inclusiva

GLI ATTORI DEL MERCATO E GLI STRUMENTI



Gli Acquisti del Futuro: Pagamenti
tra Phygital, B2B e Omnicanalità



La moneta si fa digitale

AGORÀ DEL FUTURO



Area dedicata all'ecosistema
per l'innovazione



INTERNAZIONALIZZAZIONE E FINTECH

Il Salone dei Pagamenti è Industry Partner di Money 20/20 con uno spazio all'interno dello stand di ICE



INNOVAZIONE E GIOVANI

Progetto Giovani in via di definizione. Open day tematici imperdibili sulla terrazza



MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE

Evento conclusivo dell'Osservatorio Digital Marketing e Comunicazione Integrata



[illegible]

[illegible]